



# MEDIAUS

---

CV breve dell'Agenzia

<b>1. L'agenzia .....</b>	<b>2</b>
Dati salienti.....	2
I principali clienti.....	2
Un team multidisciplinare .....	3
Competenze tecniche.....	3

# 1. L'agenzia

---

## Dati salienti

Mediaus è una web agency nata nel marzo 2000 come società di persone, evolutasi in società a responsabilità limitata dal 1 gennaio 2007. Il socio di riferimento della società è Alessio Lucarotti con quote pari all'80% del capitale sociale.

L'agenzia è strutturata in tre reparti sinergici:

- Comunicazione digitale
  - Definizione di strategie e attività di comunicazione digitale, tra cui la content curation
- Web Marketing
  - Definizione di strategie e attività di web marketing, tra cui SEO, SEA, DEM, Social Media Marketing
- Sviluppo IT
  - Sviluppo di web application, siti web, mobile application

Cresciuta costantemente nel corso degli anni, ad oggi occupa 14 collaboratori e coinvolge un team di collaboratori e professionisti esterni su attività core e non core.

Fatturato complessivo ultimo triennio:

- 2012 globale € 476.366,00
- 2013 globale € 516.798,00
- 2014 globale € 556.988,00

## I principali clienti

Mediaus ha una clientela suddivisa in tre macro categorie economiche

- Enti locali e aziende pubbliche (principalmente afferenti alla provincia di Lucca e limitrofe)
- Piccole imprese locali
- Medie e grandi imprese locali e nazionali

Tra i principali clienti:

- Enti locali, aziende pubbliche, fondazioni
  - Comune di Lucca
  - Provincia di Lucca
  - Scuola Superiore Sant'Anna
  - Istituto Musicale Boccherini
  - Fondazione Puccini
  - Fondazione Boccherini
  - Lucca Comics & Games
  - Cesvot

- Teatro del Giglio di Lucca
- **Medie e grandi imprese locali e nazionali**
  - Gruppo Cartiera Lucchese
  - Officine Panerai
  - Gruppo Banco Popolare
  - Agos Ducato
  - Bausch & Lomb
  - Alexanderx (Magniflex)
  - Arbi Dario
  - Benetti Yachts

## Un team multidisciplinare

La caratteristica principale di Mediaus è il suo team multidisciplinare che è in grado di approcciare progetti complessi a 360°, oltre che condividere competenze e conoscenze in modo trasversale, permettendo ai tecnici di comprendere le necessità e il punto di vista degli specialisti di marketing e di comunicazione, così come permettere agli strategist, ai grafici, agli esperti di web marketing di avere a disposizione strumenti e modalità operative tipici dei tecnici.

Il personale interno di Mediaus è composto da:

- 1 project manager
- 3 digital strategist (gestione clienti, strategia, copy)
- 2 web marketing specialist
- 1 web designer
- 3 programmatori front end
- 3 programmatori back end
- 1 responsabile amministrativo

A questi si affiancano alcuni collaboratori esterni stabili con competenze di social manager, digital PR specialist (pubblicista), sistemista.

## Competenze tecniche

La specificità di Mediaus sta nell'approcciare i progetti unendo in modo sinergico tre punti di vista diversi, quello di comunicazione, quello di web marketing e quello più prettamente tecnico di sviluppo informatico.

La visione che sta alla base di questo approccio è la convinzione che il web sia un territorio complesso in cui i tre aspetti si compenetrano e si condizionano in modo costante e radicale, e solo una strategia che li sa bilanciare può essere vincente. Nella visione di Mediaus non esiste un buon progetto web in cui i tre elementi non siano valutati e dosati sinergicamente. In funzione della tipologia del progetto, uno dei tre elementi può avere maggior enfasi ma gli altri due rimangono costantemente presenti.

Questo approccio emerge in modo chiaro anche nei progetti più marcatamente orientati al web marketing, come i progetti di SEO Auditing in cui gli aspetti di content curation, analisi di

scenario e dei competitor, interventi tecnico-strutturali, valorizzazione SEO sono sviluppati sinergicamente dal Team multidisciplinare di Mediaus.

Lucca, 28/04/2015

Mediaus srl  
Alessio Lucarotti  
(legale rappresentante)

