

Alessandro Capocchi



Alessandro Capocchi è Professore Ordinario di Economia Aziendale (SSN 13/B1) all'Università degli Studi Milano Bicocca dove insegna dal primo ottobre 2005.

Membro dell'Editorial Board del Journal of Global Hospitality and Tourism (JGHT) SAGE Publishing. Membro del Reviewer Board della rivista Sustainability.

Referee delle riviste internazionali Tourism Management (Elsevier - ISSN: 0261-5177), Editor in Chief Chirs Ryan, Current Issues in Tourism (ISSN: 1360-3500), Editor in Chief C. Michael Hall and Chris Cooper e Sustainability (ISSN: 2071-1050), Editor in Chief Marc A. Rosen.

È membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR), della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale (SIDREA) ed è membro di ANAHEI – Association of North America Higher Education International.

È revisore dei conti iscritto presso l'albo dei revisori dei conti del MEF. E' membro ed è stato membro di diversi collegi sindacali e ha svolto e svolge funzioni di revisore unico in alcune società di capitali.

Iscritto all'elenco nazionale degli organismi indipendenti di valutazione al numero 5457. È membro del Nucleo di Valutazione dell'Istituto Superiore di Studi Musicali "Luigi Boccherini" di Lucca.

È iscritto come esperto a REPRISE, albo degli esperti scientifici istituito presso il MIUR. Svolge attività di revisione per il MIUR sui Progetti di Ricerca PRIN. Collabora in qualità di esperto con il Consiglio di Europa.

È stato membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca di Economia Aziendale dell'Università di Pisa.

Percorso di Studio e professionale

- Laureato con lode in Economia e Commercio all'Università di Pisa il 19 febbraio 1999 discutendo una tesi in diritto fallimentare con relatrice la Prof. ssa Lucia Calvosa.
- Dottorato di Ricerca in Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche conseguito in data 9 giugno 2003 presso l'Università degli Studi di Siena con relatore Prof. Riccardo Mussari.
- Vincitore nel 2001 di una Borsa di Studio dell'Unione Europea Marie Curie ha studiato alla Manchester University, School of Accounting and Finance.
- Nel mese di luglio 2001 è stato ammesso al corso "International Business Strategy" presso la London School of Economics (LSE).
- Vincitore nel 2002 della Borsa di Studio dell'Unione Europea EUSSIRF Program (The European Social Science Information Research Facility) ha studiato alla London School of Economics (LSE).
- Dal primo novembre 2002 al 30 settembre 2005 è stato Ricercatore di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Economia Aziendale Egidio Giannesi dell'Università di Pisa dove ha collaborato con il Prof. Luca Anselmi e i Prof. Luciano Marchi e Silvio Bianchi Martini per

quanto riguarda i Master in Auditing e Controllo. Negli anni è stato titolare degli insegnamenti di Economia Aziendale II e di Economia delle Amministrazioni Pubbliche.

- Dal primo ottobre 2005 al 31 gennaio 2020 è stato Professore Associato di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università degli Studi Milano Bicocca.

Attività Didattica – Università degli Studi Milano Bicocca

- Nell'anno accademico 2018/2019 è titolare dei corsi di Economia Aziendale (9CFU) sul corso di laurea triennale in Economia e Commercio; Organizzazione e Controllo dell'Azienda Turistica (5CFU insegnato in lingua inglese) sul corso di laurea magistrale in Economia del Turismo; Risk Management (5 CFU insegnato in lingua inglese) sul corso di laurea Magistrale in Scienze Aziendali.
- A partire dall'a.a. 2005/2006 ha svolto con continuità la propria attività didattica principale sul corso di Economia Aziendale al primo anno del corso di laurea in Economia e Commercio ed è stato titolare di altri insegnamenti erogati in lingua inglese sul corso di laurea magistrale in Economia del Turismo.
- È titolare del modulo "Business Economics" nel Master MBA dell'Università degli Studi Milano Bicocca con coordinatore la Prof. ssa Paola Saracino.
- Nel 2019 ha partecipato come docente alla Winter School of Science and Technology Entrepreneurship Promotion (STEP) coordinate dal Prof. Salvatore Torrisi.
- Segue con continuità gli studenti nel percorso di tesi ed è stato referente/supervisor nel corso del periodo 2016-2018 di 58 stages in aziende.

Attività didattica autorizzata presso altri Atenei anche esteri

- Nell'a.a. 2016/2017 è stato titolare dell'insegnamento di "Revenue Management" in Francia presso la **School of Tourism** del **Group ESC di Troyes**.
- Nell'a.a. 2015/2016 è stato titolare dell'insegnamento di "Revenue Management" in Francia presso la **School of Tourism** del **Group ESC di Troyes**.
- Nell'a.a. 2015/2016 è stato titolare anche dell'insegnamento "Consumer Behaviour" in Francia presso la **School of Tourism** del **Group ESC di Troyes**.
- Dall'anno accademico 2010/2011 all'anno accademico 2014/2015 è stato titolare del corso di "Economia Aziendale" presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa.
- Dall'anno accademico 2004/2005 all'anno accademico 2012/2013 è stato titolare del corso di "Economia dell'azienda turistica" sul corso di laurea triennale in Scienze del Turismo svolto in Convenzione tra le Università di Pisa, degli studi di Pavia e della Svizzera Italiana (USI)
- Dall'anno accademico 2006/2007 all'anno accademico 2009/2010 è stato titolare del corso di "Pianificazione e controllo dell'azienda turistica" sul corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei svolto in Convenzione tra le Università di Pisa, degli studi di Pavia e della Svizzera Italiana (USI).
- Dall'anno accademico 2010/2011 all'anno accademico 2012/2013 è stato titolare del corso di "Politiche di pricing e revenue management" sul corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei svolto in Convenzione tra le Università di Pisa, degli studi di Pavia e della Svizzera Italiana (USI).
- Ha insegnato dal 2000 al 2015 come docente esperto presso la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri (SNA).

Attività Istituzionali – Università degli Studi Milano Bicocca

- Nel 2019 nominato dal Rettore come referente per l'accreditamento ai fini dell'erogazione dei percorsi di formazione continua obbligatoria degli iscritti nell'elenco nazionali dei componenti degli organismi indipendenti di valutazione delle performances presso la Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA).
- 2019 membro della commissione di valutazione dei project work realizzati all'interno del progetto "Samsung Innovation Camp" (<https://www.innovationcamp.it/>). Progetto, promosso da Samsung in partnership con Randstad, finalizzato a formare nuove figure professionali in grado di portare la trasformazione digitale in azienda.
- 2019 membro della commissione di valutazione dell'assegno di ricerca profilo Junior dal titolo "Risk management in healthcare sector. A business economics perspective".
- Membro della Commissione di Ateneo per l'Internazionalizzazione rinnovato dal Rettore con Decreto del gennaio 2019.
- Nel 2018 membro della commissione Crowdfunding per la valutazione dei progetti presentati nell'ambito della "Prima Call for Ideas per Progetti di Crowdfunding dell'Università".
- Dal 2016 riveste l'incarico di "Head of the International Office" della Scuola di Economia e Statistica dell'Università degli Studi Milano Bicocca.
- 2016 membro della commissione di valutazione dell'assegno di ricerca settore scientifico disciplinare economia aziendale, profilo Junior.

Altre attività – Università degli Studi Milano Bicocca

- Da maggio 2019 è referente della fase due del Progetto INNEXA – Consorzio Camerale per la direzione scientifica come unità di ricerca Università degli Studi Milano Bicocca per l'implementazione della Piattaforma "Io penso positivo" per l'educazione finanziaria. Il Progetto è finanziato dal MISE. Nell'unità di ricerca partecipano la Prof. ssa Paola Bongini e la dott. ssa Emanuela Rinaldi.
- A dicembre 2018 è stato referente del Progetto INNEXA – Consorzio Camerale per la realizzazione di uno studio preliminare sull'educazione finanziaria nelle scuole superiori insieme alla Prof. ssa Paola Bongini e alla dott. ssa Emanuela Rinaldi.
- Nel 2018/2019 è stato referente del Progetto di affidamento del servizio di docenza e produzione di materiali e di supporto alla gestione operativa e didattica, nell'ambito della formazione manageriale per direttore di azienda sanitaria e per dirigente di struttura complessa erogata dall'accademia di formazione per il servizio sociosanitario lombardo (ID 93839949), bandito da **Polis-Lombardia**.
- A luglio 2018 ha promosso e supportato finanziariamente con borsa di studio, insieme al Gruppo CLASS Editori, il Progetto **iKnow - Silicon Valley Study Tour** dell'Università degli Studi Milano Bicocca <http://ibicocca.it/iknow-silicon-valley-2-2/>.
- Ha partecipato con gli studenti dell'Università degli Studi Milano Bicocca al Milano Marketing Festival – Gruppo Class Editori, nei giorni 21 – 23 marzo 2018.
- Ha partecipato con gli studenti dell'Università degli Studi Milano Bicocca alla Class Digital Experience Week 2 nei giorni 26 giugno 2017 – 2 luglio 2017.
- Dal 2016 partecipa attivamente all'organizzazione degli incontri all'interno del Progetto **IBicocca** dell'Università degli Studi Milano Bicocca accompagnando relatori provenienti dal mondo delle imprese, tra cui:
 - Alberto Bertone – Acqua Sant'Anna;
 - Giuseppe Caprotti – ex AD Esselunga;
 - Antonio Biella – DG Gruppo San Bernardo;

- Arturo Frixia – Jaguar and Land Rover Italia;
- Alberto Pedrolì – UBI Banca.
- Dal 2017 ha collaborato attivamente all'organizzazione di alcuni eventi nell'ambito del Progetto per la valorizzazione della ricerca **Innovation PUB** dell'Università degli Studi Milano Bicocca:
 - La forza delle idee a servizio dell'innovazione. Da studenti a imprenditori: il caso Enki Stove, 30 maggio 2017;
 - Il pensiero innovativo. Rispondere al cambiamento con la partecipazione di Ferruccio de Bortoli, 28 novembre 2017;
 - Donne e startup con Fausta Pavesio, 30 gennaio 2018.
- È Co-Fondatore e Presidente di MIndLab SRL spin-off dell'Università degli Studi Milano Bicocca costituito nel 2017, nella cui compagine sociale oltre all'Università è presente il Gruppo UBI Banca e nel cui CdA come amministratore indipendente è presente il dott. Ferruccio de Bortoli.
- Insieme a Giuseppe Caprotti ha creato nel mese di ottobre 2016 l'Osservatorio sulle Nuove Imprenditorialità (www.onilab.unimib.it) presso l'Università degli Studi Milano Bicocca. L'Osservatorio sulle Nuove Imprenditorialità ha organizzato, tra le altre, le seguenti iniziative:
 - Dove Nascono gli Imprenditori. Il ruolo delle Università e delle aziende., Lomazzo, COMONEXT, 28 novembre 2016;
 - 2° Incontro – Dove nascono gli imprenditori. Le frontiere della nuova imprenditorialità. Università degli Studi Milano Bicocca, 18 dicembre 2017;
 - 3° Annual Meeting – Italy and the United States of America: strategic opportunities to enhance the joint future of education, research, finance and economics, Special Guest Adam Leff, Political/Economic Officer US Consulate General Milan, Università degli Studi Milano Bicocca, 15 novembre 2018.
- Ha creato in collaborazione con EY (area revisione) il primo Job Talent Lab “Empower your Future” nell'a.a. 2018/2019 alla quarta edizione a cui hanno partecipato oltre 80 studenti.
- Ha progettato in partnership con la società COLIN & Partners il Master Executive in Data Protection Management dell'Università degli Studi Milano Bicocca (www.datapro.unimib.it).

Altre attività e incarichi

- Nell'anno 2019, mese di aprile, è stato invitato come **Visiting Professor** alla L.N. Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan, Kazakistan.
- Nel mese di dicembre 2018 è stato incaricato come esperto dal **Consiglio d'Europa** per lo svolgimento di un incarico di ricerca nell'ambito del Progetto Routes4U Project (Joint Programme between the Council of Europe and the European Union on fostering regional development through transnational cultural routes, heritage policies and practices in the EU Macro-regions) sul tema “Strengthening the regional development in the Alpine Region through the Cultural Routes by the Council of Europe”.
- Nel mese di novembre 2018 è stato nominato referee dal **MIUR** (<https://referee-evaluations.cineca.it>) per la valutazione di n. 10 Progetto PRIN2017.
- Nel 2018 è stato nominato come esperto sul Progetto Intense Italia Francia Marittimo 2014-2020 – ANCI Toscana e Regione Toscana.
- Nel mese di maggio 2018 è stato nominato come esperto dalla Libera Università di Bolzano per la valutazione di un Progetto di Ricerca dal titolo “The effect of governance structure on reporting quality in the Italian banking sector” Acronym: BankGovernance.

- Nel mese di novembre 2017 è stato nominato dalla **Fondazione CARIPLO** come esperto per la valutazione di progetti di ricerca.
- Nel 2017 è stato incaricato come esperto dal **MIBACT – Direzione Generale Turismo** per lo svolgimento di un'attività di supporto specialistico alla Regione Puglia per le attività connesse alla definizione delle strategie settoriali d'intervento in materia di turismo da avviare e realizzare nell'ambito del nuovo ciclo di programmazione 2014/2020.
- Nel mese di dicembre 2016 è stato nominato come esperto REPRISE dal **MIUR – Dipartimento per la Formazione Superiore e la Ricerca** per lo svolgimento delle attività di controllo di I Livello dei Progetti del Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007-2013.
- Da aprile 2015 a settembre 2015 è stato consulente della società **Valtellina Turismo SCRL** per progettare e sviluppare un progetto di Destination Management.
- Nel mese di febbraio 2015 è stato titolare del corso "Sistemi di Revenue Management" presso la **Fondazione CUOA** di Vicenza – Business School nel progetto Innovation in Hospitality Management.
- Dal primo ottobre 2013 al 31 dicembre 2013 ha collaborato con lo **Institute European des Itinéraires Culturels - Council of Europe**, in qualità di esperto per l'analisi e la valutazione dell'Itinerario Europeo sull'Imperatore Carlo V
- Nominato dal Rettore dell'Università di Cagliari con Decreto n. 1002 del 16 luglio 2013 membro della Commissione di Dottorato di Ricerca in Economia e Gestione Aziendale XXIV e XXV Ciclo.
- Dal primo dicembre 2011 al 31 gennaio 2012 ha collaborato con lo **Institute European des Itinéraires Culturels - Council of Europe**, in qualità di esperto per l'analisi degli Itinerari Culturali al fine di verificarne la coerenza con gli Standard Europei.
- Dal 2005 a fine 2013 è stato prima Manager Didattico e poi Direttore Scientifico della **Fondazione Campus Studi del Mediterraneo**.
- Dal 2009 a fine 2013 è stato Responsabile Scientifico della Filiera sulle Corporate Universities per **Confindustria Assoknowledge SIT**.
- Dal 2010 al 2013 ha coordinato il percorso MBA in Tourism and Travel Management per il Gruppo **Kuoni Academy** a Mumbai (IN).
- Dal 2005 al 2011 ha coordinato l'Executive **MBA EDHEC** in Italia.
- Dal mese di Maggio 2009 a dicembre 2011 è stato membro del Comitato per la "Razionalizzazione della formazione nel settore Turismo e per la promozione della cultura dell'ospitalità presso il **Ministro del Turismo** supportando le attività del Ministro On. Michela Vittoria Brambilla.
- Ha scritto su numerose riviste e quotidiani tra cui MF, ItaliaOggi, Corriere della Sera e Il Sole24Ore. Collabora stabilmente con Econopoly de Il Sole24Ore.
- Dal primo gennaio 2002 al 31 dicembre 2005 è stato membro del comitato editoriale della rivista Azienda Pubblica, Maggioli Editore.
- Ha collaborato negli anni con numerose aziende e istituzioni per progetti formativi. In particolare ha collaborato con: Il Sole 24 Ore; LUISS Management; Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione sede di Roma, di Bologna, di Caserta e di Acireale; Business International; CCIAA di Lucca; DEA Management dell'Università di Pisa; Scuola delle Autonomie Locali di Lucca; Comune di Pietrasanta; Provincia di Lucca; Welcome SPA; Kedrion SPA; Telecom Italia; STOA' Napoli; EFESO; ENCO SPA; Danone Italia SPA; Università di Ancona

Attività di Ricerca

- Nel 2018 è risultato vincitore di un Progetto di Ricerca dal titolo “Circular Economy creating a responsible heritage for a sustainable new tourism” presso il MaRHE Center Maldive.

Ha partecipato, tra gli altri, ai seguenti programmi e progetti di ricerca:

- PRIN2002 - Modelli economico patrimoniali per il Bilancio e la Contabilità di Stato
- PRIN2003 - L'adozione dei Principi Contabili Internazionali (IFRS) in Italia: riflessi sulla gestione d'impresa e sui processi di comunicazione economico-finanziaria. Il caso dei fondi per rischi e oneri e dei beni in leasing.
- Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione (SSPA), sede di Roma, Bilancio e contabilità di Stato: peculiarità italiane ed esigenze di cambiamento nel contesto internazionale, Relazione presentata nel 2003.
- FISR – CNR, Innovazione gestionale nelle amministrazioni locali e servizio di Sportello Unico, Attività di ricerca svolta negli anni 2005 e 2006.
- PRIN2005 - Significative esperienze di cambiamento contabile in enti locali ed in enti pubblici economici
- Progetto Murst - cluster C22, progetto *Realizzazione di un centro servizi per la diffusione di modelli manageriali tecnologicamente progrediti a favore delle piccole e medie imprese*, nell'ambito del piano “Servizi al cittadino ed al territorio”.
- Ricerca Murst, progetto di ricerca sul tema “*I profondi cambiamenti (attuali e prospettivi) nei sistemi manageriali di ASL e Ospedali: evoluzione contabile, organizzativa e gestionale per la definizione di nuove strategie e politiche aziendali*”.
- Ricerca Murst, progetto di ricerca sul tema “*Innovazioni nei servizi degli enti locali per rispondere alle richieste di rafforzamento della competitività delle PMI*”.
- Ricerca Miur, progetto di ricerca sul tema “*Modelli economico patrimoniali per il bilancio e la contabilità di Stato*”.
- *Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze (SSEF)*, Principi e tecniche di revisione interna nelle pubbliche amministrazioni: gli enti locali, Rapporto di Ricerca presentato in data 13 gennaio 2005.
- Dal primo gennaio 2004 al 31 dicembre 2004 ha svolto per il CNR di Roma un incarico avente ad oggetto La Misurazione delle Politiche di eGovernment nelle Amministrazioni Pubbliche Locali.

Ha coordinato e diretto i seguenti programmi e progetti di ricerca in conto terzi:

- *AICA (Associazione Italiana Catene Alberghiere) e SKY*, Attività di ricerca in conto terzi – Fondazione Campus, Soddisfazione del cliente e creazione di valore: un'indagine empirica nell'industria alberghiera, Rapporto di Ricerca, presentato a Milano il 29 ottobre 2009.
- *APT di Pisa*, Attività di ricerca in conto terzi – Fondazione Campus, Il Turismo Congressuale nella Provincia di Pisa, Rapporto di Ricerca presentato nel 2010.
- *Comune di Forte dei Marmi (LU)*, Attività di ricerca in conto terzi – Fondazione Campus, Analisi del Turismo nel Comune di Forte dei Marmi, Rapporto di Ricerca presentato in data 26 giugno 2008.
- *Parco Nazionale delle Cinque Terre*, Attività di ricerca in conto terzi – Fondazione Campus, Studio di un modello di economia e turismo sostenibile, Progetto svolto nell'anno 2010.

- *Comune di Corteolona (PV)*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Primo Focus Territorio e Lavoro, Rapporto di Ricerca presentato in data 28 aprile 2011.
- *Provincia di Lucca*, “La definizione di servizi replicabili su scala locale e per la loro implementazione” nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Francia Marittimo 2007/2013 - Progetto Innautic (CIG 2518713BB5), Attività di ricerca in conto terzi – Fondazione Campus, attività di ricerca svolta nell'anno 2011.
- *Assoknowledge Confindustria SIT*, Attività di ricerca in conto terzi – Fondazione Campus, Corporate University: Primo Rapporto sul fenomeno delle Corporate Universities in Italia, ISBN 978-88-905935-0-5, Presentato a Roma, il 2 aprile 2012.
- *Provincia di Lucca*, Attività di ricerca in conto terzi – Fondazione Campus, Progetti Bonesprit e For_Access: Modalità di gestione e fruizione del Patrimonio difensivo transfrontaliero, attività di studio condotta nel corso dell'anno 2012.
- *Provincia di Lucca*, Attività di ricerca in conto terzi – Fondazione Campus, *Modalità di gestione e fruizione del Patrimonio napoleonico transfrontaliero: progetto BONESPRIT*, attività di studio condotta nel corso dell'anno 2012.
- *SuperTO*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Progetto TESS, Attività di ricerca e consulenza svolta nell'anno 2013.
- *Gruppo Esedra Lucca*, Attività in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Coordinamento scientifico dell'avviamento del Progetto Liceo Internazionale Quadriennale, attività di consulenza svolta nel periodo 204/2015.
- *Seven SPA*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Progetto di Analisi e Ricerca Area ex Officine Lenzi, Attività svolta nell'anno 2015.
- *INRES s. c. r. l.*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Progetto Spesa Social: un primo progetto di sharing economy in COOP, attività svolta nel mese di luglio 2016.
- *INRES s. c. r. l.*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Progetto Come migliorare i punti vendita COOP (Tema n. 6): analisi semantica delle risposte fornite ai quesiti dai 19 Gruppi di Lavoro, attività svolta nel mese di luglio 2016.
- *INRES s. c. r. l.*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Progetto come incrementare all'interno del Sistema COOP Alleanza 3.0 la spinta all'innovazione, rendendo l'innovazione stessa non una mera enunciazione di intenti, ma parte integrante della catena del valore dell'azienda, favorendone la realizzazione e soprattutto la trasmissione all'interno ed all'esterno dell'intero Sistema aziendale.
- *INRES s. c. r. l.*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Progetto di analisi dello stato dell'arte per ciò che attiene alle diverse aree di business dell'azienda e alle variabili critiche che l'azienda riconosce come strategiche al fine della misurazione del grado di raggiungimento dei propri outcome e la elaborazione, redazione e rappresentazione – previa approfondita condivisione con il top management aziendale – del piano strategico per gli anni 2017 e 2018.
- *INRES s. c. r. l.*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Progetto Overwatch/Redazione del Business Plan e analisi di mercato.
- *INRES s. c. r. l.*, Attività di ricerca in conto terzi – Università degli Studi Milano Bicocca, Progetto Comunicazione Digitale – Predisposizione Business Plan e analisi di mercato.

Pubblicazioni Recenti

1. Capocchi A., Barboza G., De Micco F., Vallone C., The Value Added Impact of Lucca Comics and Games Festival: a contribution of Creative Cultural Tourism on Hotels Performance, *Journal of Hospitality and Tourism Research*, **2020**, DOI:10.1177/1096348020901778.
2. Pierotti M., Capocchi A., Orlandini P., Mutual aid for Art between the 19th and the 20th century Milan: The 'Pio Istituto Teatrale', *Accounting History*. Accepted 9th of Octobre - In press)
3. Is "overtourism" a new issue in tourism development or just a new term for an already known phenomenon?, A. Capocchi, C. Vallone, M. Pierotti e A. Amaduzzi, in *Current Issues in Tourism*, **2019**, <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1638353>
4. *L'Economia della Contaminazione*, G. Caprotti e A. Capocchi, Milano, Cairo, **2020** (in stampa)
5. *Overtourism: A Literature Review to Assess Implications and Future Perspectives*, A. Capocchi, C.Vallone, M. Pierotti e A. Amaduzzi, in *Sustainability*, **2019**, *11*(12), 3303; <https://doi.org/10.3390/su11123303>
6. *Economic Value and Revenue Management System*, A. Capocchi, Switzerland, The Palgrave Macmillan, **2019**.
7. *Risk Management in the Healthcare Sector and the Important Role of Education and Training Activities: The Case of Regione Lombardia*, A. Capocchi, P. Orlandini, M. Pierotti, L. Luzzi, L. Minetti, in *International Journal of Business and Management*, Vol. 14, n. 1, **2019**.
8. *Firm Characteristics and Innovation Activity: A Study of Italian Family Firms*, H. Murad, A. Capocchi e A. Amaduzzi, in *International Journal of Business and Management*, Vol. 13, n. 12, **2018**.
9. *An Assessment of the Implementation of the European Tourism Indicator System for Sustainable Destinations in Italy*, P. Modica, A. Capocchi, I. Foroni, M. Zenga, in *Sustainability*, *10*(9), **2018**.
10. *The important role of universities in enhancing sustainability: the case of the University of Milano-Bicocca*, of Alessandro Capocchi et al., in *World Sustainability Series*, Walter Leal Filho (edited by), Springer, ISSN: 2199-7373, **2018**.
11. *The Creation of Value: A Business Economic Perspective*, of Alessandro Capocchi. In F.J. De Micco, M. Cetron, & O. Davies (edited by), *Hospitality Strategic Management 2020: The Future of Hospitality and Travel* (pp. 148-177). Delaware: Kendall Hunt Publisher, **2017**.
12. *Hotel Growth and Tourism Trends to Over the Italy Past Decade: The Role of International Hotel Chains*, of Alessandro Capocchi and Fred De Micco. In *Global Conference on Services Management (GLOSERV 2017) CONFERENCE PROCEEDINGS*. Association of America Higher Education International, **2017**.
13. *Global Growth Strategy for Shaner Hotels: A History and Future International Plans for Hotel Development*, of De Micco, F., Capocchi, A., & Plato Ghinos, P. In F. DeMicco, M.J. Cetron, & O. Owen Davies (a cura di), *Strategic Management for Hospitality & Travel: Today and Tomorrow*. Kendall Hunt Publishing, **2018**.
14. *The Role of International Hotel Chains in the growth process of Italian Hospitality Industry*, of Alessandro Capocchi. In Fred de Micco (a cura di), *Strategic Management for Hospitality & Trave*. 4050 Westmark Drive, Dubuque, IA 52002: Kendall Hunt Publishing Company, **2018**
15. *An Overview of the Italian Hotel Industry Today*, A Capocchi, in *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, Vol. 15, Issue 4, **2014**.

Publicazioni in valutazione (under review)

1. Harasheh M., Capocchi A., Amaduzzi A., Leverage In Family Firms: The Role Of Institutional Investors And Innovation Activity, in Journal of Small Business and Enterprise Development.
2. Barboza G., Capocchi A., An Empirical Approach to Knowledge Spillovers and their effects on firm creation. The Case of Innovative Startups in Italy, European Management Journal

Publicazioni meno recenti

1. Capocchi A (2013). The Role of Information Communication Technologies in the reform process of Italian Local Authorities. p. 1-50, New Delhi:Excel Books, ISBN: 978-93-5062-337-4
2. Capocchi A (2012). L'Azienda Turismo. Principi e metodologie economico-aziendali. vol. 1, p. 1-388, Milano:McGraw Hill, ISBN: 978-88-386-7310-8
3. Modica P., Scanu E., Capocchi A (2011). Seasonality and management of tourist demand in sustainable tourism development. In: Autori Vari. International Tourism Sustainability Conference 2011. PROCEEDINGS OF THEINTERNATIONAL TOURISM SUSTAINABILITY CONFERENCE, vol. I, p. 1-21, University of Technology, ISSN: 1694-1187
4. Capocchi A (a cura di) (2009). Progettazione e gestione di sistemi turistici. Territorio, sistemi di produzione e strategie. Di Lozato Giotart JP;Balfet M.. p. 13-424, Milano:Franco Angeli, ISBN: 978-88-568-1012-7
5. Capocchi A (2008). LA REDDITIVITA' AZIENDALE: LE LOGICHE DI REVENUE MANAGEMENT. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-0294-8
6. Capocchi A (a cura di) (2006). Elementi di management per l'azienda turistica. vol. Secondo, PISA:Edizioni Plus srl, ISBN: 88-8492-434-0
7. Capocchi A (2006). L'imprenditorialità nel sistema turismo. In: Autori Vari. (a cura di): Capocchi A, Elementi di management per l'azienda turistica. Volume secondo: dalla teoria alla pratica. p. 11-21, Pisa:Plus Pisa University Press, ISBN: 8884924340
8. Capocchi A (2006). Elementi di strategia per il governo dell'azienda turistica. In: Autori Vari. (a cura di): Capocchi A, Elementi di management per l'azienda turistica. Volume secondo: dalla teoria alla pratica. vol. Secondo, p. 47-59, Pisa:Plus Pisa University Press, ISBN: 8884924340
9. Capocchi A (2006). L'esperienza della Ryanair. In: Autori Vari. (a cura di): Capocchi A, Elementi di management per l'azienda turistica. Volume secondo: dalla teoria alla pratica. vol. Secondo, p. 177-195, Pisa:Plus PisaUniversity Press, ISBN: 8884924340
10. CAPOCCHI A (2005). Elementi di management per l'azienda turistica. vol. Volume Primo, ISBN: 88-8492-332-8
11. Capocchi A, Stefani A (2005). Equilibrio, disequilibrio e progettualità nella nuova finanza dell'ente locale. In: Autori Vari. (a cura di): Anselmi L, Principi e metodologie economico aziendali per gli enti locali. L'azienda comune.. p. 377-438, Milano:Giuffré, ISBN: 8814122881
12. Capocchi A, Anselmi L, Lazzini S (2005). Il Ragioniere generale dello Stato tra il XIX e XX secolo. In: Autori Vari. Atti del VII Convegno Nazionale Società Italiana di Storia della Ragioneria. Bari, 5 - 6 dicembre, Roma:Casa Editrice RIREA
13. Capocchi A, Guerrini A (2005). IAS 17: il trattamento contabile delle operazioni di leasing dopo il regolamento CEE 2238/2004. GUIDA ALLA CONTABILITÀ & BILANCIO, vol. 8, p. 1-11, ISSN: 1826-2651

13. Capocchi A, Guerrini A (2005). Trattamento contabile delle operazioni di leasing nella disciplina civilistica. GUIDA ALLA CONTABILITÀ & BILANCIO, vol. 10, p. 1-6, ISSN: 1826-2651
14. Capocchi A (2005). Citizen relation management nella PA italiana: strategie e strumenti. GUIDA AL PUBBLICO IMPIEGO LOCALE, ISSN: 1827-5052
15. Capocchi A (2004). Il cambiamento del settore pubblico. LIBRO APERTO, vol. 2, p. 43-49, ISSN: 1121-9661
16. Anselmi L, Marinò L, Giovanelli L, Bianchi M, Capocchi A (2004). Lo Sportello Unico per le attività produttive. In: Autori Vari. L'innovazione nei servizi delle pubbliche amministrazioni per la competitività delle PMI. p. 1-56, Milano:Giuffré, ISBN: 8814109540
17. Capocchi A, Hiroko K (2004). Il cambiamento della dirigenza pubblica: l'esperienza italiana e giapponese. In: Autori Vari. Knowledge Management e successo aziendale. Udine, 14 - 15 novembre 2003, Udine:Arti Grafiche Friulane Edizioni, ISBN: 8878570001
18. Vesci M, Cerrato D, Tiscini R, Zuccardi Merli M, Orlandini P, Bianchi M, Del Bene L, Donato F, Lazzini S, Capocchi A (2004). Le esperienze territoriali. In: Autori Vari. L'innovazione nei servizi delle pubbliche amministrazioni per la competitività delle PMI. p. 90-216, Milano:Giuffré, ISBN: 881410954
19. Capocchi A (2003). Il processo di e-government nel sistema delle amministrazioni pubbliche. p. 5-369, MILANO:Giuffré, ISBN: 88-14-10500-6
20. Capocchi A (2003). L'ammodernamento del sistema delle amministrazioni pubbliche: il processo di e-government in Italia. In: Anselmi L. Percorsi aziendali per le pubbliche amministrazioni. p. 117-159, Torino:Giappichelli, ISBN:8834832647
21. Capocchi A (2003). L'introduzione della partita doppia nel sistema contabile dello Spedale di S. Luca nel XVIII secolo. RIVISTA DI ARCHEOLOGIA, STORIA, COSTUME, vol. 2-4, p. 147-188, ISSN: 1971-5412
22. Capocchi A (2002). Il processo di E-Government: le esperienze in corso in Italia ed in Gran Bretagna. AZIENDA PUBBLICA, vol. 4-5, p. 539-556, ISSN: 1127-5812
23. Capocchi A (2002). Le tecnologie ICTs e il capitalismo digitale: alcune considerazioni sul processo di e-business. LIBRO APERTO, vol. 3, p. 32-37, ISSN: 1121-9661
24. Anselmi L, Capocchi A, Marinò L (2002). Percorsi di strategia aziendale. In: Autori Vari. (a cura di): Anselmi L, Lattanzi N, Elementi di management e dinamica aziendale. Andamenti, decisioni e risultati. p. 267-311, Torino:Giappichelli, ISBN: 8834823451
25. Capocchi A (2001). La gestione economico finanziaria degli enti locali: La "nuova" finanza pubblica locale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 1, p. 9-29, ISSN: 1127-5812
26. Anselmi L, Capocchi A, Donato F (2001). La replicabilità dei caratteri "vincenti" delle aziende toscane. In: Autori Vari. (a cura di): Anselmi L e Lanzara R, Percorsi Innovativi nelle PMI Toscane. p. 183-214, Milano:Giuffré, ISBN: 8814092192
27. Capocchi A, Anselmi L, Stefani A (2001). Caratteri peculiari della Provincia e della Comunità Montana. In: Autori Vari. (a cura di): Anselmi L, L'Azienda Comune principi e metodologie economico aziendali per gli enti locali. p. 63-99, Rimini:Maggioli, ISBN: 8838719292
28. Anselmi L, Capocchi A, Baroni D (2001). Il contesto di riferimento. In: Autori Vari. (a cura di): Anselmi L e Lanzara R, Percorsi Innovativi nelle PMI Toscane. p. 3-46, Milano:Giuffré, ISBN: 8814092192
29. Capocchi A (2001). L'introduzione del metodo contabile della Partita Doppia nel sistema contabile dello Spedale S. Luca nel XVIII secolo. In: Autori Vari. Atti del VI Convegno

Nazionale di Storia della Ragioneria. Caserta, 4 - 5 ottobre, 2001, Roma:Istituti Editoriali e Poligrafici Internazionali, ISBN: 8885333486

30. Capocchi A, Donato F, Baroni D, Stefani A (2001). Nuovi strumenti finanziari e tributari ed esigenze di accountability. In: Autori Vari. (a cura di): Bianchi M, Enti Pubblici e Competitività. Cesena:Il Ponte Vecchio, ISBN: 8883121503
31. Capocchi A, Allegrini M (2000). I derivati finanziari. In: Autori Vari. (a cura di): Marchi L, L'applicazione dei Principi Contabili nei bilanci delle imprese. p. 307-317, Milano:Il Sole 24 Ore, ISBN: 8832440431
32. Capocchi A, Baroni D (2000). Il decentramento fiscale e l'autonomia finanziaria degli enti locali: strumenti di supporto. AZIENDA PUBBLICA, vol. 4, ISSN: 1127-5812
33. Capocchi A, Allegrini M (2000). GLI STRUMENTI DERIVATI NEL BILANCIO DELLE AZIENDE. UN'INDAGINE EMPIRICA. AMMINISTRAZIONE & FINANZA, vol. 18, p. 6-13, ISSN: 1971-5013

Si autorizza il trattamento dei dati nel rispetto della disciplina prevista dal D. Lgs. n. 196 del 2003 e successive modifiche e integrazioni come da Regolamento EU 2016/679.

Lucca, 26 marzo 2020

